

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Видимская средняя общеобразовательная школа»**

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель ШМО  
учителей гуманитарных и  
обществоведческих наук

---

Попова Т.В.  
Приказ №1 «30» августа  
2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по  
УВР

---

Солонина Ю.С.  
Приказ № 94 от «31»  
августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

**Рабочая программа  
по экономике для 10-11 классов  
на 2023-2024 учебный год**

Составитель: Костенко Л.Ю.  
учитель первой  
квалификационной категории

**р.п.Видим 2023г.**

### **Пояснительная записка.**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального компонента Государственного образовательного стандарта среднего общего образования и примерной программы среднего общего образования по экономике (базовый уровень).

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования (10-11 кл.). Программа и УМК соответствуют федеральному компоненту Государственного стандарта общего образования. Рабочая программа предназначена для преподавания экономики в 11 кл.. Основные содержательные линии программы курса расширены за счёт часов ОУ для углубленного изучения курса «Экономика» с целью повышения уровня подготовленности выпускников к ЕГЭ по обществознанию, составной частью которого является блок «Экономика».

### **Общая характеристика учебного предмета, курса.**

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубления изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Содержание среднего (полного) общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. В содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Курс ориентирован на изучение базовых экономических понятий, формирование школьниками общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся новые, более сложные вопросы, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с разделами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

### **Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета.**

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представления не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества в целом. Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информативной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав потребителя и производителя. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Знакомясь с институциональными элементами рынка, ученик узнает, что одним из таких элементов является деловая этика, подрыв которой наносит ущерб эффективности рынка в целом. В рыночной системе соблюдение честного слова может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие экономической эффективности рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому. Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства, которые будут существовать через 8 – 12 лет. Вместе с тем на новое поколение огромное влияние оказывает информация о традиционно демократических странах с развитой рыночной экономикой. Эта информация мотивирует и родителей, и учеников на получение конвертируемого образования и навыков. Важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить.

Изучение экономики в старшей школе формирует целостный комплекс общеучебных умений и навыков, позволяющих школьникам овладеть важными способами деятельности; позволяет познакомиться со спецификой профессиональной экономической деятельности; обеспечивает приобретение умений самостоятельного поиска, анализа и использования

экономической информации; формирует умения сравнительного анализа экономических понятий и норм; объяснения смысла экономических процессов и явлений; позволяет оценить экономические события и явления, действия потребителей и производителей с точки зрения экономической рациональности. Школьники приобретают навыки при решении учебных и практических задач; осуществлении исследований по экономическим темам в учебных целях; представлении результатов самостоятельного учебного исследования, ведении дискуссии. В результате обучения выпускники могут самостоятельно составлять отдельные виды экономических документов; анализировать собственные профессиональные склонности, способы их развития и реализации, что формирует готовность и мотивацию на дальнейшее экономическое обучение.

В старшей школе право, будучи важным компонентом, социально-гуманитарного образования личности, относится к числу приоритетных дисциплин, обеспечивающих возможности экономической социализации подростков. Экономическое образование направлено на создание условий для развития гражданско-правовой активности, ответственности,

правосознания обучающихся, дальнейшее освоение основ экономической грамотности и культуры, навыков экономического и правового поведения, необходимые для эффективного выполнения выпускниками основных социальных ролей в обществе (гражданина, налогоплательщика, потребителя, производителя, члена семьи, собственника, работника).

#### Основные образовательные технологии

- Технология проблемного обучения.
  - Технология проектно-исследовательской деятельности. Технология личностно-ориентированного обучения.
  - Технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала. Технология коллективного способа обучения КСО.
  - Технология коммуникативного обучения
- Применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

#### Основные методы, которые используются при проведении уроков экономики:

- Объяснительно – иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с литературными источниками) с иллюстрацией различных по содержанию источников (схемы, диаграммы, др.).
- Частично – поисковый, основанный на использовании экономических знаний, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.
- Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности учащихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется: при составлении графиков, диаграмм, схем и т.д.; решении экономических задач; при работе с различными источниками экономического содержания, создании учебных проектов.

Формы организации работы учащихся: индивидуальная; коллективная: фронтальная, парная, групповая.

Формы учебных занятий: мини – лекции, диалоги и беседы, семинары, дискуссии, практические работы

Виды деятельности учащихся: устные сообщения, обсуждения, эссе, защита презентаций, проектов, рефлексия.

Данный учебный предмет входит в образовательную область обществознание. Он тесно связан с изучением таких предметов данной образовательной области, как обществознание, история, право, политология, социология, философия и пр.

Оценка знаний и умений обучающихся проводится с помощью итогового теста, который включает вопросы по основным проблемам курса. Инструментами для оценивания результатов обучения являются тесты, дидактические карточки, устные ответы, самостоятельные работы, зачёт, листы самооценивания работы в группах, умение представлять готовый продукт (сообщение, презентация) и др.

### **Результаты изучения учебного предмета.**

Результаты изучения курса соответствуют государственным требованиям, предъявляемым к подготовке выпускников общеобразовательных учреждений РФ. Требования направлены на реализацию личностно ориентированного, деятельностного и практико-ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладения знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в окружающем мире, значимыми для реализации и защиты прав и законных интересов личности, для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя (производителя), для получения и оценки источников экономической информации, для составления семейного бюджета.

#### Знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки на макроэкономическом
  - уровне. основные макроэкономические регуляторы: инфляцию, безработицу, экономический
  - рост
- понимать предмет и метод экономической теории, основы рыночной системы хозяйствования, смешанной экономики, спроса, предложения и рыночного равновесия
- *знать что такое:* эластичность спроса и предложения, поведение потребителя, фирма, производство и издержки, конкуренция и рыночные структуры рынка факторов производства и распределение доходов, предпринимательство деньги и банковская система; особенности международной торговли и причин международного разделения труда, движения капиталов и механизма действия валютного рынка; функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда,
- основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы

экономического роста.

### Уметь

- *приводить примеры*: взаимодействия рынков; глобальных экономических проблем, факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- *описывать*: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- *объяснять*: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, основные статьи госбюджета России, экономический рост, закон спроса, глобализацию мировой экономики;
- *сравнивать (различать)*: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; доходы, виды инфляции, причины международной торговли.
- *вычислять на условных примерах*: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов;
- *применять для экономического анализа*: механизм регулирования государственного бюджета, причины возникновения государственного долга.

### Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

В области познавательной деятельности:

- умение самостоятельно и мотивированно организовать свою познавательную деятельность;
- участие в проектной деятельности, в организации и проведении учебно-исследовательской работы;
- выдвижение гипотез, осуществление их проверки, владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными навыками прогнозирования;
- знать основные понятия курса

В области информационно-коммуникативной деятельности программа предусматривает формирование умения:

- поиска нужной информации по заданной теме в источниках права;
- извлечения нужной информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тесты, таблицы, графики и т.д.); отделения основной информации от второстепенной;
- критического оценивания достоверности полученной информации:
- передачи содержания информации адекватно поставленной цели;
- развёрнуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; объяснять изученные положения на самостоятельно подобранных конкретных примерах; владения основными навыками публичных выступлений.

В области рефлексивной деятельности формирование

- понимания ценности образования как средства развития культуры личности;
- умения объективно оценивать свои учебные достижения, поведение, черты своей личности, учитывать мнение других людей при определении собственной позиции и самооценке,
- овладение навыками организации и участия в коллективной деятельности.

**Цели изучения курса Экономика в 10-11 классе.**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения

социально-

экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для

самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера; участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза; пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;



– владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия).

### **Место предмета в учебном плане.**

Предмет «Экономика» изучается в 10 - 11 классе на профильном уровне в общем объеме 68 учебных часов.  
Содержание программы 10-й класс

#### **Тема 1. Экономика и экономическая наука. (5ч.)**

Понятие об экономике и ее роли в жизни общества. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем.

Даровые и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства благ. Типы специализации. Понятие производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Необходимость выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена.

Главные вопросы экономической жизни общества. Понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой. Проблемы, возникающие при поиске ответов на основные экономические вопросы.

#### **Тема 2. Экономические системы и собственность. (4ч.)**

Типы экономических систем и различия между ними. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система: ее особенности и формы практической реализации. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

#### **Тема 3. Рынок. Спрос и предложение. (8ч.)**

Спрос предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов. Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и рынок продавца. Причины нарушения рыночного равновесия. Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и предложения.

#### **Тема 4. Мир денег. (6ч.)**

Основы денежного механизма. Причины изобретения денег. Функции денег в экономике. Роль денег как средства

обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Причины выделения из мира товаров денежных товаров, драгоценных металлов. Деньги как средство сбережения. Понятия о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Закономерности денежного обращения. Факторы, определяющие необходимое стране количество денег. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции. Понятие об инфляционной психологии. Влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране.

#### **Тема 5. Банковская система. (4 ч.)**

Банковская система. Причины появления и виды банков. Кредитование. Роль Центрального банка в кредитной системе.

#### **Тема 6. Человек на рынке труда. Социальные проблемы рынка труда. (5ч.)**

Продавцы и покупатели на рынке труда. Особенности труда как товара. Понятие о производном характере спроса на рынке труда.

Факторы, формирующие спрос на труд. Связь уровня оплаты труда сего производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Закон спроса на рынке труда. Факторы, формирующие предложения на рынке труда. Закон предложения на рынке труда. Понятие об эффекте дохода и его влияние на предложение труда. Зарботная плата как равновесная цена труда. Влияние на заработную плату изменений в соотношениях спроса и предложения на рынках труда. Профсоюзы как представители коллективных интересов и их связь с уровнем благосостояния в стране. Прожиточный минимум как минимальная цена труда. Структура системы заработной платы. Проблемы относительной динамики прожиточного минимума, минимальной средней заработной и оплаты. Понятие о трудовом контракте. Причины заключения коллективных договоров и генеральных соглашений об условиях труда и оплаты. Основные способы стимулирования трудовой активности работников. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности и качества труда.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА. 11 класс.**

### **Тема 1. Проблемы безработицы (5 ч.)**

Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Виды безработицы и причины их возникновения. Полная занятость и естественная норма безработицы. Особые формы безработицы в России. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

### **Тема 2. Роль фирм в экономической жизни страны (4 ч.)**

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Постоянные и переменные затраты и различия в закономерностях их изменения. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Условия экономической правомерности существования фирмы. Понятие о добавленной стоимости. Виды фирм по российскому законодательству, их характеристика. Роль предельных затрат в экономическом обосновании политики фирмы. \*Цена как инструмент коммерческой политики фирмы. Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы. Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

Условия возникновения совершенной конкуренции. Роль конкуренции для эффективности распределения ресурсов общества. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Типичные формы поведения фирм-монополистов. Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков. Демпинг и методы борьбы с ним. Классификация монополий по российскому законодательству.

### **Тема 3. Экономика семей (4 ч.)**

Источники доходов в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. \*Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филипса. Влияние инфляции на семейную экономику, на уровень жизни семей. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике сме-

шанного типа. Экономические аспекты бедности. Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Человек в системе экономических отношений.

#### **Тема 4. Роль государства в экономической системе (3 ч.)**

Причины и формы участия государства в регулировании экономики. Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Макроэкономические процессы в экономике. Понятие об общественных благах. Политика экономической стабильности. Бюджетная политика. Кредитная политика.

#### **Тема 5. Государственные финансы (4 ч.)**

Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о прогрессивном налогообложении. Налоговая декларация и правила ее заполнения по российскому законодательству. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

#### **Тема 6. Экономический рост (3 ч.)**

Содержание и измерение экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста. Темпы экономического роста. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экономическом развитии. Задачи, подлежащие решению для обеспечения экономического развития. Порочный круг слаборазвитости и особенности его проявления в экономике России. Неравномерность экономического роста и развития и причины, ее порождающие. Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов. Методы воздействия на ход экономических циклов.

#### **Тема 7. Мировая экономика. (4 ч.)**

Мировое хозяйство. Международная торговля, история развития и образования. Внешнеторговая политика. Общий рынок. Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда

и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран. Причины возникновения протекционизма и торговых войн. Значение международной торговли для экономики России. Методы государственного регулирования внешней торговли и экономические последствия их использования. Формы либерализации международной торговли и перспективы вступления России в торговые союзы. Проблемы развития внешнеторговых операций России в ближайшие годы.

Валютный рынок. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Международное движение капиталов. Валютный рынок и конвертируемость валют. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

Различия в уровнях богатства наций как глобальная экономическая проблема. Барьеры на пути ускорения роста благосостояния беднейших наций. Экономические аспекты экологических процессов. Экологические ограничения при выборе стратегии экономического развития России.

#### **Тема 8. Экономическое устройство России на руб. XX – XXI вв. (3 ч.)**

Классификация стран мира по уровню экономического развития. Россия как постсоциалистическая страна с переходной экономикой. Исторические причины формирования гипертрофированной роли государства в экономике России. Влияние индустриализации и урбанизации на формирование экономики России. Рыночные преобразования в России в 90-х гг. XX в.: достижения и неудачи. Приватизация: проблемы и достижения. Основные проблемы аграрного сектора российской экономики. Государственная поддержка сельского хозяйства: трудности и успехи. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России. Основные черты современного состояния национальной экономики. Россия в мировой экономике.

#### **Итоговое повторение и резерв (4 ч.).**

**Учебно-тематический план по курсу «Экономика» в 10 классе (34 часа)**

№	Тема урока	
<b>Глава 1</b>	<b>Главные вопросы экономика</b>	<b>4</b>
1	Что такое экономика. Экономика и экономические науки. Методы экономической науки. Потребности.  Свободные и экономические блага.	1
2-3	Ограниченность ресурсов. Факторы производства и факторные доходы (зарботная плата, рента, процент, прибыль). Выбор и альтернативная стоимость.  Практическая работа № 1	2
4	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция.	1
<b>Глава 2</b>	<b>Типы экономических систем</b>	<b>5</b>
5	Традиционная экономическая система.	1
6	Рыночная экономическая система.	1
7-8	Командная и смешанная экономические системы.  Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе. Практическая работа № 2	2
9	<b>Контрольная работа № 1</b>	1
<b>Глава 3</b>	<b>Силы, которые управляют рынком</b>	<b>2</b>
10	Основы экономического анализа и принятия решений. Что такое спрос.	1
11	Отчего зависит предложение товаров.	1
<b>Глава 4</b>	<b>Как работает рынок</b>	<b>4</b>

12	Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Формирование рыночных цен.	1
13-14	Рынок на практике. Как реально организована торговля. Практическая работа № 3	2
15	<b>Контрольная работа № 2</b>	1
<b>Глава 5</b>	<b>Мир денег</b>	<b>2</b>
16	Деньги. Причины возникновения и формы денег.	1
17	Функции денег в современной экономике. Факторы формирования величины денежной массы.	1
<b>Глава 6</b>	<b>Банковская система</b>	<b>6</b>
18	Банковская система. Причины появления и виды банков.	1
19	Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы.	1
20-21	Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны. Финансовые институты. Практическая работа № 4	2
22	Инфляция. Причины и виды инфляции. Социальные последствия инфляции.	1
23	<b>Контрольная работа № 3</b>	1
<b>Глава 7</b>	<b>Человек на рынке труда</b>	<b>4</b>
24	Труд. Рынок труда. Экономическая природа рынка труда. Спрос на услуги труда. Предложение труда.	1
25	Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.	1
26-27	Заработная плата и стимулирование труда. Что такое заработная плата и от чего она зависит.	2

	Социальные факторы формирования заработной платы. Практическая работа № 5	
<b>Глава 8</b>	<b>Социальные проблемы рынка труда</b>	<b>3</b>
28	Социальные проблемы рынка труда. Причины и виды конфликтов на рынке труда.	1
29	Профсоюзы и трудовые конфликты.	1
30	<b>Контрольная работа № 4</b>	1
<b>Глава 9</b>	<b>Экономические проблемы безработицы</b>	<b>2</b>
31	Безработица. Причины и виды безработицы. Экономические проблемы безработицы.	1
32	Полная занятость и методы сокращения безработицы. Государственная политика в области занятости.	1
33	<b>Итоговая контрольная работа № 5</b>	<b>1</b>
34	<b>Повторение (урок-игра)</b>	<b>1</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

**Учебно-тематический план по курсу «Экономика» в 11 классе (34 часа)**

№	Тема урока	
<b>Глава 10</b>	<b>Что такое фирма и как она действует на рынке</b>	<b>7</b>
1	Фирма. Роль фирм в экономике. Зачем создаются фирмы. Экономические цели фирмы, ее основные организационно-правовые формы.	1
2	Конкуренция. Влияние конкуренции на деятельность фирм. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.	1
3-4	Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса.	2



	Издержки, выручка, прибыль. Экономический подход к понятиям издержек и прибыли.	
5	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама. Практическая работа № 1	1
6	Потребители. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Потребности и полезность. Потребительский выбор.	1
7	<b>Контрольная работа № 1</b>	1
<b>Глава 11</b>	<b>Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия.</b>	<b>4</b>
8	Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи.	1
9	Влияние инфляции на семейную экономику. Реальные и номинальные доходы семьи.	1
10-11	Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование. Практическая работа № 2	2
<b>Глава 12</b>	<b>Экономические задачи государства</b>	<b>8</b>
12	Роль государства в экономике как защитника экономических свобод. Причины и формы участия государства в регулировании экономики.	1
13-14	Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности. Общественные блага. Практическая работа № 3	2
15-16	Макроэкономическое равновесие. Измерение результатов экономической деятельности страны. Цикличность развития рыночной экономики. Фискальная политика. Монетарная политика.	2
17	Инфляция и методы ее подавления.	1
18	Экономическая политика государства.	1

	Практическая работа № 4	
19	<b>Контрольная работа № 2</b>	1
<b>Глава 13</b>	<b>Государственные финансы</b>	<b>3</b>
20	Налоги как источник доходов государства. Виды налогов. Практическая работа № 5	1
21-22	Государственный бюджет. Как формируется и расходуется государственный бюджет. Государственный долг.	2
<b>Глава 14</b>	<b>Экономический рост</b>	<b>4</b>
23-24	Экономический рост. Что такое экономический рост и как можно его ускорить. Понятие ВВП. Экономические циклы. Основы денежной политики государства.	2
25	Экономические проблемы человечества в XXI веке. Практическая работа № 6	1
26	<b>Контрольная работа № 3</b>	1
<b>Глава 15</b>	<b>Организация международной торговли</b>	<b>4</b>
27	Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Практическая работа № 7	1
28	Обменные курсы валют. Валютный рынок и конвертируемость валют.	1
29-30	Государственная политика в области международной торговли. Международная финансовая система. Глобальные экономические проблемы.	2
<b>Глава 16</b>	<b>Особенности современной экономики России</b>	<b>2</b>
31	Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков. Экономика переходного типа в России.	1
32	Особенности современной экономики России. Практическая работа № 8	1
33	<b>Итоговая контрольная работа № 5</b>	<b>1</b>

34	<b>Повторение (урок-игра)</b>	<b>1</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

**Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение учебного предмета.**

*1. Литература:*

- Липсиц И.В. Экономика: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений (базовый и профильный уровни). 11 кл.

М.: Вита-Пресс, 2019.

*2. Компьютерное оборудование:*

ПК

*3. Цифровые образовательные ресурсы:*

Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>)<http://hsemacro.narod.ru/lib/libcontent.htm>

<http://hsemacro.narod.ru/1kurs.htm>

<http://micro.economicus.ru>

Образовательный портал

<http://www.ecsocman.edu.ru>

<http://www.probaege.edu.ru> – Портал Единый экзамен;

<http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;

<http://www.infomarker.ru/top8.html> - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования.